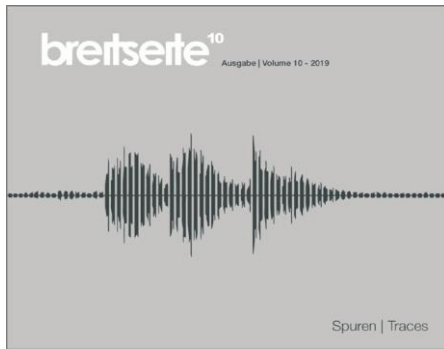


Kommunikationsprojekt-  
„Wandel - Change“

# breitsente

Im Studiengang  
Informationsmanagement und  
Unternehmenskommunikation

Wintersemester 2022/2023  
Hochschule Neu-Ulm



# Das Magazin

Im Wintersemester 2009/2010 entstand die erste Ausgabe des Studierendenmagazins im Rahmen der Vorlesung „Kommunikationsprojekt“ des Studiengangs Informationsmanagement und Unternehmenskommunikation, kurz: IMUK.

Seitdem realisieren die Studierenden jedes Jahr die gesamte Produktion einer neuen Ausgabe des Magazins. Von der gesamten Konzeption, über die Sponsorsuche bis hin zum endgültigen Druck, erarbeiten Studierende in Projektgruppen die neuste Ausgabe des Magazins.

In der diesjährigen Edition dreht sich alles um das Thema „Wandel/Change“. Die Studierenden sind bereits in den Startlöchern und voller Ideen. Dabei wollen sie das Thema ideenreich und erlebbar für die Leser darstellen.



# Studiengang IMUK

Der interdisziplinäre Studiengang Informationsmanagement und Unternehmenskommunikation verbindet die verschiedensten Facetten aus Medien- und Informationstechnik, der Betriebswirtschaftslehre und des Marketings, der Gestaltung sowie der Unternehmenskommunikation. In diesem Studiengang werden die erlernten Kenntnisse in Projekten zusammengeführt und umgesetzt.

Im diesjährigen „Kommunikationsprojekt“ sind mehr als 100 Studierende sowie fast 10 Gaststudenten aus aller Welt beteiligt.

# Profil

## **Zielgruppe des Magazins**

Die **breitseite** erreicht Schüler, Studierende, Dozenten und Professoren der Hochschule Ulm, Neu-Ulm sowie der Universität Ulm. Zudem richtet sich das Magazin an potenzielle Arbeitgeber verschiedenster Branchen in der Region

## **Ihre Anzeige in der breitseite**

Dank ihrem langjährigen Bestehen hat sich die Breitseite als preiswerter und verlässlicher Werbepartner über alle Branchen der Region hinweg etabliert. Durch die breitgefächerte Leserschaft – vom Studierenden bis zum Manager – erreichen Sie mit Ihrer Image-, Produkt- oder Stellenanzeige die Entscheider von „Heute und Morgen“. Steigern Sie zusätzlich neben der Kundengewinnung Ihre Bekanntheit und Attraktivität für Praktikanten, Bacheloranden, Masteranden sowie zukünftige Mitarbeiter.

Nehmen auch Sie Einfluss auf die vierzehnte Fahrt der breitseite und werden Sie Teil der Ausgabe 2022/2023.

# Allgemeine Infos



## Hochschule Neu-Ulm

University of  
Applied Sciences  
Wileystraße 1  
89231 Neu-Ulm



## Anzeigenteam

Ansprechpartner:  
Email: [breitseite@hnu.de](mailto:breitseite@hnu.de)



## Erscheinungsweise

1 x pro Jahr



## Verbreitung

Region Ulm & Neu-Ulm  
Hochschule &  
Universität Ulm  
Hochschule Neu-Ulm



## Zielgruppe

Studierende & Schüler  
Dozenten & Professoren  
Regionale  
Unternehmen



## Auflage

ca. 1500 Auflagen

# Preise Print

Sichern Sie sich jetzt ihre individuelle Anzeige für ihr Unternehmen!



599€

2/1 Seite Anschnitt: 520  
x 210 mm

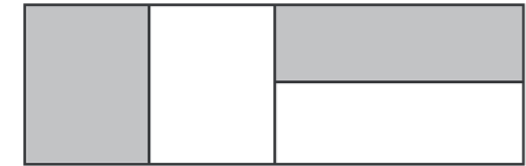
2/1 Seite Satzspiegel:  
496 x 154 mm



399€

1/1 Seite Anschnitt: 260  
x 210 mm

1/1 Seite Satzspiegel:  
228 x 154 mm



299€

1/2 Seite  
hoch/Anschnitt: 130 x  
210 mm

1/2 Seite  
quer/Satzspiegel: 260  
x 70 mm

# Preise Digital

## ***Social Media***

Wir posten ihre Anzeige auf unserem Facebook oder Instagram Kanal.

Maße je nach SoMe Kanal **99€**



## ***Website***

Bannerwerbung auf unserer Homepage.

960px Breite/max. Höhe 200px **99€**

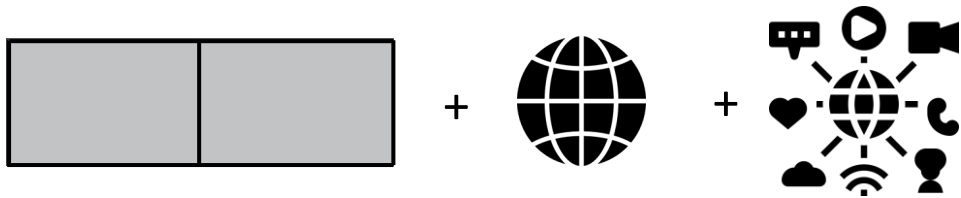


# Preise Paket

## Paket 1

Doppelseite  
Website  
Feed auf Social Media Kanal

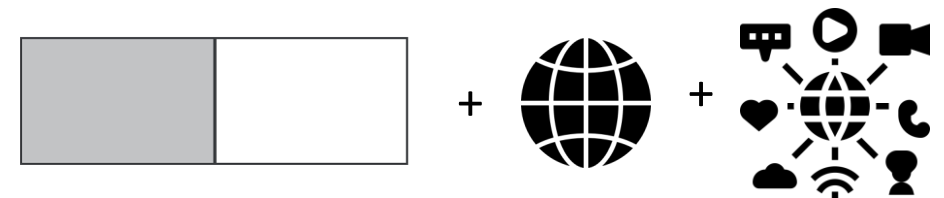
All-In One      649 €



## Paket 2

1 Seite  
Website  
Feed auf Social Media Kanal

All-In One      399 €





# Technische Angaben & Datenlieferung

## Technische Angaben

Magazinformat: 260 x 210 mm  
Drucktechnik: Offset (4/4-farbig  
Euroskala) Verarbeitung:  
Klebebindung

## Beschnittzugabe

3mm umlaufend (nur bei  
Anzeigen im Anschnitt)

## Druckunterlagen

Anlieferung druckfertiger PDF-Dateien  
nach X3-Standard eingebettete  
Grafikdateien im CMYK-Farbraum  
300 dpi Auflösung

## Datenversand

Per E-Mail an ihre Ansprechpartner aus dem  
Sales Team E-Mail: [breitseite@hnu.de](mailto:breitseite@hnu.de)

**Anzeigenschluss**

**9. Dezember 2022**

**Druckunterlagenschluss**

**16. Dezember 2022**

**Erscheinungstermin**

**Februar 2023**

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## 1. Anzeigenauftrag:

Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen der Studentenzeitschrift breitseite ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen/PR's (redaktionelle Anzeigen) eines Werbetreibenden oder sonstigen Interessenten.

## 2. Kennzeichnungspflicht:

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche von der Studentenzeitschrift breitseite mit dem Wort „Anzeige“ deutlich erkenntlich gemacht.

## 3. Urheberrechte:

Die durch die Studentenzeitschrift gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung weiterverwendet werden.

## 4. Haftung:

Die Studentenzeitschrift breitseite verwendet bei Entgegennahme von Prüfung die geschäftsübliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn sie von den Auftraggebern irreführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zuverlässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für die Studentenzeitschrift, insbesondere presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat die Studentenzeitschrift breitseite von Ansprüchen Dritter freizustellen. Die Studentenzeitschrift behält sich vor, Anzeigenaufträge des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen.

## 5. Druckunterlagen:

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert die Studentenzeitschrift unverzüglich Ersatz an. Die Studentenzeitschrift gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

## 6. Rechte und Pflichten:

Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Erstanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Die Studentenzeitschrift hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter der Beachtung des Inhalts, des Schuldverhältnisses und der Gebote von Trau und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder diese für die Studentenzeitschrift nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

## 7. Rechnung:

Die Rechnung ist nach Erhalt zu bezahlen, sofern keine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

## 8. Belegexemplar:

Die Studentenzeitschrift breitseite stellt dem Auftraggeber ein Belegexemplar zur Verfügung

## 9. Erfüllungsort:

Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und der Studentenzeitschrift breitseite untersteht deutschem Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist die umseitig angegebene Anschrift der Hochschule Neu-Ulm.

# breitseite

Erreichen sie uns via:

Email

[breitseite@hnu.com](mailto:breitseite@hnu.com)

Instagram

[@breitseite](https://www.instagram.com/breitseite)

Facebook

[@breitseite](https://www.facebook.com/breitseite)

Website

[www.breitseite.net](http://www.breitseite.net)

